

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
" PREMII PENTRU CEI CU DOR DE PAUZA "
PERIOADA CAMPANIEI 25.08.2020-10.10.2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara " **PREMII PENTRU CEI CU DOR DE PAUZA** " ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania pe www.fantasprite.ro/promotie de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **FRONT LINE MARKETING S.R.L.** cu sediul in strada Andrei Barseanu nr 14, sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/16308/2003, Cod unic de inregistrare RO 15956672, denumita in continuare "**Agentia**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in locatiile Carrefour **detinute de CARREFOUR ROMANIA SA**, cu sediul in Str Gara Herastrau nr 4C, etaj 7, Bucuresti, avand nr de inregistrare la Registrul Comertului J.40/7766/2007, CUI 11588780., denumite in continuare „**Magazine Participante**” (detaliate in Anexa 1).

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **25.08.2020-10.10.2020**, incepand cu ora 00:00 inclusiv a zilei de 25.08.2020, pana la ora 23:59 a zilei de 10.10.2020 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (SORTIMENTELE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Sortimentele si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produse Participante**", sunt toate produsele Fanta si Sprite, toate aromele, în sticlă/pet/doză.
- 4.2 Fanta si Sprite sunt marci inregistrate ale societatii The Coca-Cola Company.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania SRL;
- c. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
- d. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- e. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
- f. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- g. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

a) **10 tablete Samsung** in valoare individuala de 1213.63 lei cu TVA inclus si impozitul aferent veniturilor din premii.

b) **50 hanorace** in valoare individuala de 350 lei (inclusiv TVA)

6.2. Valoarea bruta comerciala totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **29636.3 lei** (inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii).

6.3. Premiile acordate nu pot fi cedate, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR

7.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. Sa achizitioneze din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, minim 1 (un) Produs Participant in Perioada Campaniei;
- c. Sa inscrie poza bonului fiscal si sa completeze formularul de participare aflat pe platforma: www.fantasprite.ro/promotie;

7.2. Inscrierea pe site-ul www.fantasprite.ro/promotie se realizeaza dupa cum urmeaza:

- a. Participantul acceseaza site-ul www.fantasprite.ro/promotie;
- b. Participantul selecteaza lantul de magazine din care acesta a facut achizitia in sectiunea „Locatie Participanta”.
- c. Participantul completeaza campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:
- Nume si Prenume;

- Numar de telefon;
- Numarul bonului fiscal
- Data bon fiscal

Dupa completarea acestor campuri, castigatorul trebuie sa incarca in campul semnalizat in formular, poza cu bonul fiscal care atesta achizitia produselor participante la campanie. Poza se va incarca astfel incat produsele de pe bon sa fie lizibile.

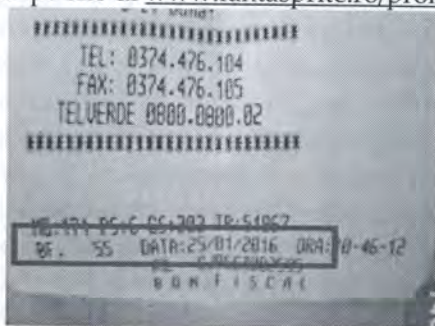
d. Pentru a finaliza inscrierea, Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi dea acordul cu privire la participarea la Campanie si la conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutei de Acord Participare.

7.3 Un participant unic, definit de acelasi numar de telefon, are dreptul sa inscrie maximum 10 bonuri fiscale unice pe zi pe platforma www.fantasprite.ro/promotie si poate castiga un singur premiu per campanie. Daca pe acelasi bon fiscal sunt mai multe produse participante, bonul fiscal se poate inscrie o singura data in campanie.

Nu este permisă înscrierea aceluiași număr de bon fiscal, achiziționat din același Magazin Participant și în aceeași zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon, o astfel de acțiune fiind considerată tentativă de fraudare a Campaniei.

In cazul in care poza bonului fiscal nu corespunde cu numarul in scris in formular, se considera inscriere eronata si se va trece la rezerva.

Model numar bon fiscal Carrefour – partea incercuita cu rosu este numarul bonului fiscal si data bonului fiscal care trebuie in scris in formular pe site-ul www.fantasprite.ro/promotie.



7.4 Bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, respectiv **25.08.2020-10.10.2020.**

7.5 Castigatorii Premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, in decursul a 5 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, la sediul Agentiei, prin intermediul unui software www.random.org, in prezenta unui avocat sau notar public, din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei.

7.6 Pentru fiecare premiu mentionat in Sectiunea 6 se va extrage 1 (un) castigator principal si 2 (doi) castigatori de rezerva.

7.7 Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscale in original sau copie conform cu originalul ce include si stampila Magazinului Participant de unde a fost achizitionat Produsul Participant, necesare pentru validare.

7.8 Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie.

7.9 Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata Perioada Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat cu numere de telefon diferite.

7.10 Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6 de mai sus, se vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 45 zile lucratoare de la validare, in baza bonului fiscal, in original

sau copie conform cu originalul, ce atesta achizitionarea Produsului Participant. Castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon care a fost completat la inscrierea pe platforma www.fantasprite.ro/promotie, iar lista acestora si premiile câștigate va fi publicata pe site-ul www.fantasprite.ro/promotie in maxim 45 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

7.11 Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 5;

- sa poata sa fie contactat de catre Agentie la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator; fiecare castigator va fi contactat 1 data pe zi, timp de 2 zile de la data desemnarii sale ca si castigator, la ore diferite.

In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei, un Participant extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiile vor raman in posesia Organizatorului.

- in momentul contactarii telefonice sa declare: nume, prenume, adresa de livrare al premiului si sa confirme ca are peste 18 ani, apoi sa expedieze, la adresa de email: carrefour.bts@flm.ro o poza cu bonul fiscal/bonurile fiscale ce atesta achizitia Produselor Participante in Perioada Campaniei; acestea trebuie trimise in termen de 1 zi lucratoare de la momentul contactarii telefonice. Agentia verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie.
- In procesul de validare care se va derula cu Agentia, castigatorii premiilor cu o valoare mai mare de 600 ron (tva inclus) vor completa si semna declaratia de castigator, vor furniza o copie lizibila a cartii de identitate/pasaportului, si vor confirma faptul ca isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea si stocarea datelor lor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale. Documentele mentionate vor fi expediate prin e-mail si posta in termen de 5 zile. Lipsa expedierii prin email a pozei bonului fiscal/bonurilor fiscale, a declaratiei de castigator completata si semnata de catre castigatorul premiului de la punctul 6.1.a) si/sau neindeplinirea conditiei de varsta pentru participarea la Campanie, atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiile ramanand la dispozitia Organizatorului, iar Agentia va contacta castigatorul de rezerva.
- Neindeplinirea conditiilor stipulate mai sus de catre castigatorul desemnat ca rezerva, atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului.
- In cazul premiilor cu o valoare mai mica de 600 ron (tva inclus), castigatorii vor semna doar AWB care certifica predarea premiului.

7.12 Premiile se vor expedia prin curier in termen de 45 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

Validarea se realizeaza in conditiile mentionate la punctului 7.11.

7.13 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea datelor mentionate sus si acordul in vederea prelucrarii lor in scopul acordarii premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorilor. Lista castigatorilor si a premiilor acordate va fi publicata, dupa validarea castigatorilor, pe site-urile www.fantasprite.ro/promotie, in maxim 45 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

7.14 Prin semnarea de catre castigator a declaratiei de castigator sau, dupa caz, a AWB-ului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.15 Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

Un participant unic, definit de acelasi numar de telefon, are dreptul sa inscrie maximum 10 bonuri fiscale unice pe zi pe platforma www.fantasprite.ro/promotie si poate castiga un singur premiu.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare,

tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale aferente Produselor Participante castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

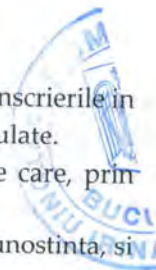
9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Numerele bonurilor fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
- Situatiile in care numarul de telefon care a fost completat in formularul de inscriere nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) completate, al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

9.6 Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile pe web care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la numar de bon fiscal gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.



- 9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.9 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.10 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
 - b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Agentia va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.
- 10.2 Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agentia a fost desemnata de Organizator sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfășurării Campaniei, in calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate:

a) Participanții.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă câștigătorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu le va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau nu vor mai putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii săi, acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă,
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților către alte state.

Durata de păstrare a datelor

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputerniciților obligații similare.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;

- si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

a) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336 București, Romania
anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe site-ul www.fantasprite.ro/promotie.



SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial, incluzand, dar fara a se rezuma la: evenimente imprevizibile ce sunt provocate de fenomene ale naturii: cutremure de pământ, alunecări de terenuri, incendii sau explozii grave, secete, vânturi puternice, ploi torențiale, geruri, înzăpeziri, accidente nucleare, calamitate naturală (inclusiv inundație sau trăsnet) sau de circumstanțe sociale: razboi, revoluție sau activitate terorista, stări beligerante, blocaje, greve, miscari civile, epidemie, embargou sau restrictii de carantina, acțiune întreprinsă de către guvern, legi guvernamentale, reglementări, ordine sau acțiuni sau cerințe de apărare națională, inclusiv restricții impuse de către autorități de a organiza evenimente publice.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin numerele de telefon inscrise in Campanie;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail carrefour.bts@flm.ro sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09.00 – 18.00 cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.fantasprite.ro/promotie, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la carrefour.bts@flm.ro, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3 Numarul de telefon disponibil pentru revendicarea premiilor ce va fi comunicat exclusiv castigatorilor apartine rețelei Digital Cable Systems. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de rețeaua din care este apelat.

16.4 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar intr-un exemplar original si mai multe copii duplicate.

Redactat și autentificată la Biroul Individual Notarial IRINA ANTONIU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
 prin FRONT LINE MARKETING S.R.L.
 prin SOLTUZ DORU

**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
 IRINA ANTONIU**

București, Bld. Aviatorilor, nr. 49

Anexa nr. 1 la aut. nr. 1463/2020

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
" PREMII PENTRU CEI CU DOR DE PAUZA "
PERIOADA CAMPANIE 25.08.2020-10.10.2020

Anexa 1. MAGAZINE PARTICIPANTE

CARREFOUR ROMANIA SA (21)	CRF ORADEA 1 LOTUS	STR NUFARULUI,30
CARREFOUR ROMANIA SA (24)	CRF ORADEA 2 ERA	CALEA ARADULUI,62
CARREFOUR ROMANIA SA (9)	CRF CLUJ	STR AVRAM IANCU,492-500 COD MAG.9
CARREFOUR ROMANIA SA (25)	CRF DROBETA	BD ALUNIS,FN COD MAG.25
CARREFOUR ROMANIA SA (5)	CRF PLOIESTI	DN1B, KM. 6, COMUNA BLEJOI
CARREFOUR ROMANIA SA (14)	CRF PITESTI	E 81 / DN 65B,FN COD MAG.14 COD MAG
CARREFOUR ROMANIA SA (4)	CRF BRASOV	CALEA BUCURESTI,107
CARREFOUR ROMANIA SA (18)	CRF SIBIU	DN 1,KM 306 MAG 18
CARREFOUR ROMANIA SA (1)	CRF MILITARI	AUT.BUCURESTI - PITESTI KM.11,4
CARREFOUR ROMANIA SA (2)	CRF ORHIDEEA	SPLAIUL INDEPENDENTEI,210-210B (GRO
CARREFOUR ROMANIA SA (3)	CRF COLENTINA	SOS COLENTINA,426-426A
CARREFOUR ROMANIA SA (3)	CRF COLENTINA GASTRO	SOS COLENTINA,426-426A
CARREFOUR ROMANIA SA (6)	CRF BANEASA	SOS BUCURESTI - PLOIESTI,44A
CARREFOUR ROMANIA SA (8)	CRF UNIRII	BD CORNELIU COPOSU,2
CARREFOUR ROMANIA SA (23)	CRF BERCENI	BLVD METALURGIEI,NR 12-18, SECTOR 4
CARREFOUR ROMANIA SA (12)	CRF SUCEAVA	CALEA UNIRII ,NR.27-27 BIS
CARREFOUR ROMANIA SA (10)	CRF IASI 2 FELICIA	STR BUCIUM,36 COD MAG 10



CARREFOUR ROMANIA SA (16)	CRF IASI 1 ERA	SOS PACURARI,121 COD MAG 16
CARREFOUR ROMANIA SA (7)	CRF CONSTANTA	BD TOMIS,391
CARREFOUR ROMANIA SA (11)	CRF BRAILA 1	DN 21, SAT VARSATURA, COM.CHISCANI
CARREFOUR ROMANIA SA (17)	CRF FOCSANI	CALEA MOLDOVEI, DN2 / E85
CARREFOUR ROMANIA SA (19)	CRF BUZAU	BD UNIRII,232 COD MAG 19
CARREFOUR ROMANIA SA (26)	CRF COLOSSEUM	SOS CHITILEI,284
CARREFOUR ROMANIA SA (27)	CRF BOTOSANI	BD MIHAI EMINESCU,2
CARREFOUR ROMANIA SA (12)	CRF SUCEAVA GASTRO	CALEA UNIRII ,27
CARREFOUR ROMANIA SA (9)	CRF CLUJ GASTRO	STR AVRAM IANCU,492-500 COD MAG.9
CARREFOUR ROMANIA SA (25)	CRF DROBETA GASTRO	BD ALUNIS,FN EUROPEAN RETAIL PARK
CARREFOUR ROMANIA SA (5)	CRF PLOIESTI GASTRO	DN1 B, KM 6
CARREFOUR ROMANIA SA (7)	CRF CONSTANTA GASTRO	BD TOMIS,391
CARREFOUR ROMANIA SA (23)	CRF BERCENI GASTRO	BD METALURGIEI,12-18
CARREFOUR ROMANIA SA (2)	CRF ORHIDEEA GASTRO	SPLAIUL INDEPENDENTEI,210-210B
CARREFOUR ROMANIA SA (14)	CRF PITESTI GASTRO	SOS PRINCIPALA,16
CARREFOUR ROMANIA SA (27)	CRF BOTOSANI GASTRO	BD MIHAI EMINESCU,2
CARREFOUR ROMANIA SA (4)	CRF BRASOV GASTRO	CALEA BUCURESTI,107
CARREFOUR ROMANIA SA (17)	CRF FOCSANI GASTRO	CALEA MOLDOVEI,FN DN2/E85
CARREFOUR ROMANIA SA (19)	CRF BUZAU GASTRO	BD UNIRII,232
CARREFOUR ROMANIA SA (11)	CRF BRAILA1 GASTRO	DN 21,32
CARREFOUR ROMANIA SA (21)	CRF ORADEA 1 LOTUS GASTRO	STR NUFARULUI,30 LOTUS MALL
CARREFOUR ROMANIA SA (1)	CRF MILITARI GASTRO	BUCURESTI-PITESTI KM 11,4
CARREFOUR ROMANIA SA (26)	CRF COLOSSEUM GASTRO	SOS CHITILA ,284
CARREFOUR ROMANIA SA (18)	CRF SIBIU GASTRO	DN 1,KM 306 MAG 18
CARREFOUR ROMANIA SA (6)	CRF BANEASA GASTRO	SOS BUCURESTI - PLOIESTI,44A
CARREFOUR ROMANIA SA (16)	CRF IASI 1 ERA GASTRO	SOS PACURARI,FN SES BAHLUI

CARREFOUR ROMANIA SA (10)	CRF IASI 2 FELICIA GASTRO	SOS BUCIUM,36
CARREFOUR ROMANIA SA (24)	CRF ORADEA 2 ERA GASTRO	CALEA ARADULUI,62
CARREFOUR ROMANIA SA (8)	CRF UNIRII GASTRO	BD CORNELIU COPOSU,2 COD MAG 8
CARREFOUR ROMANIA SA (32)	CRF GALATI	BD GEORGE COSBUC,251
CARREFOUR ROMANIA SA (32)	CRF GALATI	BD GEORGE COSBUC,251
CARREFOUR ROMANIA SA (33)	CRF VULCAN	STR MIHAIL SEBASTIAN,88
CARREFOUR ROMANIA SA (33)	CRF VULCAN	STR MIHAIL SEBASTIAN,88
CARREFOUR ROMANIA SA (34)	CRF TARGU JIU	STR TERMOCENTRALEI,10 MALL
CARREFOUR ROMANIA SA (34)	CRF TARGU JIU	STR TERMOCENTRALEI,10
CARREFOUR ROMANIA SA (35)	CRF MEGA MALL	BD PIERRE DE COUBERTIN,3-5
CARREFOUR ROMANIA SA	CRF MEGA MALL GASTRO	BD PIERRE DE COUBERTIN,3-5
CARREFOUR ROMANIA SA (36)	CRF TIMISOARA	CALEA SAGULUI,100
CARREFOUR ROMANIA SA	CRF TIMISOARA GASTRO	CALEA SAGULUI,100
CARREFOUR ROMANIA SA (38)	CARREFOUR PARK LAKE	STR LIVIU REBREANU,4
CARREFOUR ROMANIA SA (38)	CARREFOUR PARK LAKE GASTRO	STR LIVIU REBREANU,4
CARREFOUR ROMANIA SA (39)	CRF OBOR	STR ZIDURI MOSI,23
CARREFOUR ROMANIA SA (40)	CARREFOUR PIATRA NEAMT	BD DECEBAL,79
CARREFOUR ROMANIA SA (40)	CARREFOUR PIATRA NEAMT GASTRO	BD DECEBAL,79
CARREFOUR ROMANIA SA (41)	CARREFOUR RAMNICU VALCEA	STR FERDINAND,38 MOLL
CARREFOUR ROMANIA SA (41)	CARREFOUR RAMNICU VALCEA GASTRO	STR FERDINAND,38 MALL
CARREFOUR ROMANIA SA (39)	CRF OBOR GASTRO	STR ZIDURI MOSI,23
CARREFOUR ROMANIA SA (41)	CARREFOUR ROMAN	STR MIHAI VITEAZUL,3-5
CARREFOUR ROMANIA SA	CARREFOUR ROMAN GASTRO	STR MIHAI VITEAZUL,3-5
CARREFOUR ROMANIA SA (43)	CARREFOUR SATU MARE	DRUMUL CAREIULUI,3-5
CARREFOUR ROMANIA SA (44)	CARREFOUR BAIA MARE 3	BD BUCURESTI,53



CARREFOUR ROMANIA SA	CARREFOUR SATU MARE GASTRO	DRUMUL CAREIULUI,3-5
CARREFOUR ROMANIA SA	CARREFOUR BAIA MARE GASTRO	BD BUCURESTI ,53
CARREFOUR ROMANIA ECS	CARREFOUR DUMMY	SPLAIUL INDEPENDENTEI,210-210B
CARREFOUR ROMANIA SA (46)	CARREFOUR ZALAU	BD MIHAI VITEAZUL,58B
CARREFOUR ROMANIA SA	CARREFOUR ZALAU GASTRO	BD MIHAI VITEAZUL,58B
CARREFOUR ROMANIA SA (45)	CARREFOUR PRISMA BALOTESTI	SOS BUCURESTI PLOIESTI,20
CARREFOUR ROMANIA SA	CARREFOUR PRISMA GASTRO	SOS BUCURESTI PLOIESTI,20
CARREFOUR ROMANIA SA (47)	CARREFOUR TG MURES	CALEA SIGHISOAREI,FN
CARREFOUR ROMANIA SA	CARREFOUR TG MURES GASTRO	CALEA SIGHISOAREI,FN
CARREFOUR ROMANIA SA (98)	CRF EXPRESS CHIAJNA	ITALIA 1-7
CARREFOUR ROMANIA SA	CRF EXPRESS DECEBAL	BD DECEBAL,2
CARREFOUR ROMANIA SA	#	STR ZIZINULUI,2
CARREFOUR ROMANIA SA	#	STR SATURN,31
CARREFOUR ROMANIA SA	#	STR TOHANI,2
CARREFOUR ROMANIA SA (98)	CRF EXPRESS CHIAJNA CROSS	STR ITALIA,1-7
BILLA TIMISOARA LIVIU REBREANU	BD LIVIU REBREANU, NR. 145-147	TIMISOARA
BILLA BACAU STEFAN CEL MARE	STR STEFAN CEL MARE,28 ARENA MALL	BACAU
BILLA BRAILA TRANSILVANIEI	STR TRANSILVANIEI,1-5	BRAILA
CRF MKT BRASOV	STR CRISULUI,18	BRASOV
BILLA PLOIESTI	STR LIBERTATII, NR.4	PLOIESTI
BILLA ARAD TITULESCU	BD NICOLAE TITULESCU,FN ZONA 3	ARAD
BILLA IASI ARCU	SOS ARCU,29	IASI
CRF MKT ORADEA	STR CORNELIU COPOSU,10	ORADEA
BILLA BAIA MARE COSBUC	STR GEORGE COSBUC,18	BAIA MARE
CRF MKT RESITA 1 GOVANDARI	STR FAGARASULUI,15 COD MAG 54	RESITA
BILLA MEDIAS CARPATI	STR CARPATI,1-3	MEDIAS
BILLA SLATINA	STR CORNISEI,11C	SLATINA
BILLA BAIA MARE MARASTI	STR MARASESTI,4	BAIA MARE
BILLA FLOREASCA	CALEA FLOREASCA,246B MALL PROMENADA	BUCURESTI
ARTIMA CLUJ 5	STR EROILOR,13	FLORESTI
CRF MKT DEVA	BD 22 DECEMBRIE 1989,37	DEVA

CRF MKT GORJULUI	BD IULIU MANIU,140	BUCURESTI
BILLA BUCURESTI DOROBANTI	CALEA DOROBANTILOR,31-33	BUCURESTI
BILLA BRASOV NICOLAE BALCESCU	STR NICOLAE BALCESCU,62 FILIALA 415	BRASOV
BILLA RM VALCEA CALEA LUI TRAIAN	CALEA LUI TRAIAN,121 MALL	RAMNICU VALCEA
BILLA SINAIA	BD CAROL I,41	SINAIA
CRF MKT CLUJ MANASTIUR	STR BUCEGI,19 COD MAG81	CLUJ NAPOCA
CRF MKT VALCEA	STR DR HACMAN,29A	RAMNICU VALCEA
CRF MKT CAMPINA	STR REPUBLICII,16-18	CAMPINA
BILLA DRUMUL TABEREI	STR BRASOV,23A	BUCURESTI, SECTOR 6
BILLA BUCURESTI VACARESCU	BD BARBU VACARESCU,154 - 158	BUCURESTI
BILLA TIMISOARA CIRCUMVALATIUNI	CALEA CIRCUMVALATIUNII,1	TIMISOARA
BILLA ORSOVA	BD 1 DECEMBRIE 1918,14	ORSOVA
BILLA GIURGIU, JUD GIURGIU	STR C-TIN BRANCOVEANU,88	GIURGIU, JUD GIURGIU
BILLA BACAU MIORITEI	STR MIORITEI,27	BACAU
CRF MKT PETROSANI	STR HOREA,17	PETROSANI
BILLA ARAD AUREL VLAICU	CALEA AUREL VLAICU,10-12	ARAD
CRF MKT IASI HALA CENTRALA	BD ANASTASIE PANU,46	IASI
CRF MKT TIMISOARA BEGA	STR CAROL TELBISZ,3	TIMISOARA
BILLA HATEG	PIATA UNIRII,2	HATEG
BILLA RM VALCEA VLADIMIRESCU	BD TUDOR VLADIMIRESCU,FN	RAMNICU VALCEA
CRF MKT RESITA 2 NERA	PIATA 1 DECEMBRIE 1918,1 MAG 55	RESITA
BILLA DEVA	CALEA ZARANDULUI,FN	DEVA
BILLA SIBIU VICTORIEI	BD VICTORIEI,42	SIBIU
BILLA RASNOV	CALEA BRASOVULUI,1	RASNOV
BILLA TURDA	STR REPUBLICII,13-14	TURDA
BILLA OLTENITA	STR CUZA VODA,131	OLTENITA
CRF MKT SIGHET	PIATA 1 DECEMBRIE 1918,FN MAG 67	SIGHETU MARMATIEI
BILLA ROMANIA SRL SLATINA	STR MUNCII,2	SLATINA
CRF MKT PLOIESTI 2 CENTRU	BD REPUBLICII,17-25	PLOIESTI
BILLA PETROSANI	1 DECEMBRIE 1918, NR. 135	PETROSANI
ARTIMA IASI 9	STR CIURCHI,146-150	IASI
ARTIMA MARGHITA	STR 1 DECEMBRIE 1918,FN JEAN CALVIN	MARGHITA



ARTIMA SLOBOZIA DECEBAL COD 253	STR DECEBAL, FN	SLOBOZIA
CRF MKT ZALAU	STR IULIU MANIU, 25 (65)	ZALAU
BILLA ONESTI	CALEA MARASESTI, NR.15	ONESTI
CRF MKT ALBA IULIA	BD TUDOR VLADIMIRESCU, 50A	ALBA IULIA
ARTIMA HARLAU (243)	STR GHEORGHE DOJA, 4	HARLAU
BILLA TG. MURES BD 1848	BD 1848, 46A	TARGU MURES
BILLA ORADEA	PIATA CETATII, NR.1	ORADEA
ARTIMA TIMISOARA 11 - 277	STR GHEORGHE LAZAR, 9	TIMISOARA
ARTIMA STEFANESTII DE ARGES	STR COASTA CAMPULUI, 56B	STEFANESTI
BILLA MANGALIA	STR PORTULUI, 44	MANGALIA
ARTIMA GIROC TIMISOARA	CALEA TIMISOAREI, 1	GIROC
BILLA CAMPULUNG	BD IC BRATIANU, 8	CAMPULUNG
ARTIMA BAICOI	STR REPUBLICII, 107	BAICOI
CRF MKT SEVERIN	STR HORIA, 12	DROBETA TURNU SEVERIN
BILLA CERNAVODA	STR CAZARMII, 1	CERNAVODA
BILLA PIATRA NEAMT STEFAN CEL MARE	PIATA STEFAN CEL MARE, 1	PIATRA NEAMT
CRF MKT DELFINULUI	SOS PANTELIMON, 249	BUCURESTI
BILLA RESITA	BD REPUBLICII, 5-7	RESITA
CRF MKT LUGOJ	STR NICOLAE BALCESCU, 5	LUGOJ
CRF MKT SIMERIA	STR AVRAM IANCU, FN	SIMERIA
BILLA TIMISOARA SAGULUI	STR GHEORGHE RANETTI, 28	TIMISOARA
BILLA ROMANIA SRL CONSTANTA	BD TOMIS, 235	CONSTANTA
ARTIMA LUGOJ 2	STR BUCEGI, FN	LUGOJ
CRF MKT TARGOVISTE 1 PAVCOM	STR GARII, 6	TARGOVISTE
CRF MKT IASI SOS NATIONALA	SOS NATIONALA, 55	IASI
CRF MKT VETERANI	BD IULIU MANIU, 78-92D	BUCURESTI
CRF MKT MINIS	AL BARAJUL DUNARII, 12A	BUCURESTI

Organizator

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

prin FRONT LINE MARKETING S.R.L

prin SOLTUZ DORU

ACEASTĂ PAGINĂ ESTE ALBĂ